

## 药店不再卖保健食品，考验谁的时刻到了？

今年以来，多地医保部门以文件通知、协议约定、口头通知、会议通知等方式，要求医保定点药店下架保健食品等非医疗产品。

多家保健食品企业及连锁药店相关负责人表示，药店是保健食品的优质销售渠道，受上述规定影响，上半年销售额存在不同程度下滑，医保部门的上述行为欠缺相关依据，而且一刀切式的监管方式不利于经济发展。<sup>①</sup>

药店一直是保健食品企业重度依赖的销售渠道，不少企业70%~80%的产品都是通过药店销售出去的。现在切断了保健食品这一主要销售渠道，企业的利润直线下降，相关人士自然叫屈不迭。

在过去很长的一段时间里，用医保金买保健品、医保卡变购物卡、医保药店变超市等现象在全国不少地方普遍存在，利用各种造假手段套取、骗取医保基金的案件屡见报端，成为医保金严重流失一大漏洞。同时，医保定点药店销售保健食品并用医保金支付，会给大众造成一种“保健品也是药品”的错误认知，也成了相关企业一个宣传噱头。<sup>②</sup>

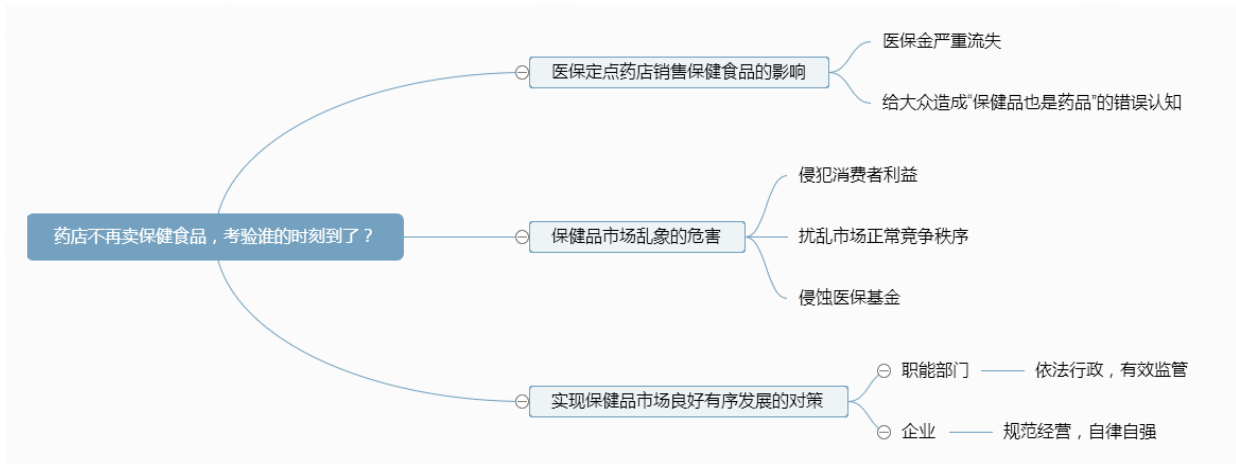
保健品市场的乱象，不仅侵犯到了消费者利益，扰乱了市场正常竞争秩序，还在一定程度上侵蚀了医保基金，因此各地监管部门都在加大对于保健品违规销售行为的打击力度。但是，医疗服务监管存在点多、面广、线长的特点，相应医保基金使用的监管难度也在不断提升，要求医保定点药店不再展示、销售保健品便是此种背

① 医保定点药店下架保健食品的规定使得相关企业的利益受到损失，因此出现了部分反对的声音。

② 药店销售保健品，一方面导致医保金严重流失，另一方面给消费者造成“保健品也是药品”的错误认知，扰乱了市场秩序。

③ 要求医保定点药店不得销售保健品是在监管难度大的现状下采取的有效措施，有力打击了保健品违规

<p>景下强化监管的一个选择。<sup>③</sup>这也同时是在提示消费者：保健品不能同药品划等号，购买使用保健品都应该谨慎。</p> <p>当然，此举是否程序违法，是否超出了医保部门的职责范围，乃至影响地方经济，企业完全可以主张自己的权利。但企业也要看到，不少大型连锁药店几乎把所有店面的保健食品都下架，群众对此也持支持态度，说明整顿保健品市场深得人心，这应该引起企业和行业的反思。<sup>④</sup></p> <p>围绕医保定点药店下架保健食品，企业与民众、企业与监管部门，立场不同，观点也不同，这很正常。我们既要听到企业的牢骚与担忧，也要知晓监管的初衷与民众的意见。<sup>⑤</sup></p> <p>保健品市场的良好有序发展，需要政府、企业与公众多方参与。职能部门要做到依法行政，有效监管，企业要做到规范经营，自律自强。<sup>⑥</sup>营造良好的营商环境，维护各方利益、促进经济发展是我们的共同目标，也还有很多工作要做。</p>	<p>销售行为。</p> <p>④对于医保部门的对策，大部分消费者持支持态度，也说明整顿保健品市场的迫切性与必要性。</p> <p>⑤让各方发声，听取企业、群众的建议，方能完善政策，让政策落地，真正服务群众。</p> <p>⑥保证保健品市场有序发展，既需要职能部门加强监管，也需要企业规范经营。</p>
---	---



**【重要文件链接】**

实施保健食品行业专项清理整治行动。加大联合执法力度，大力整治保健食品市场经营秩序。

——《关于深化改革加强食品安全工作的意见》